



## 5 издательских профессий

Самые ценные кадры в издательском бизнесе. Сколько им платят. И как занять место.

15 мая · Екатерина Кожеватова

[Комментариев:](#)



**Работа.ру составила рейтинг специалистов, которых сложнее всего найти в издательском бизнесе. Менеджера по продажам рекламных площадей, корреспондента, шеф-редактора, дизайнера-верстальщика, координатора по печати.**

### 1. Менеджер по продажам (продажник, сейлз менеджер)

Главный добытчик денег в издательском доме. Продает рекламные площади в газетах-журналах, контролирует размещение рекламы, дружит с клиентами и охотится на новых. Битва за рекламодателей (и текучка кадров) подогревает высокий спрос на [продажников](#), как борьба с бензиновыми двигателями — цену на кукурузу. При этом стоимость сотрудника остается сравнительно невысокой.

**Требования.** Опыт продаж (желательно в СМИ), красноречие, приличные внешние данные. Приветствуются студенты-рекламисты: они молоды, дешевы и имеют общее представление о рекламном процессе. Впрочем, образование не так уж и важно. Продавать ни в каком вузе не научат — дело практики.

### Средние зарплаты в марте-апреле

Обычно складываются из фиксированного оклада и процентов с продаж.

| Доход, \$                           | Москва  | Петербург | Новосибирск | Екатеринбург | Ростов-на-Дону | Нижний Новгород |
|-------------------------------------|---------|-----------|-------------|--------------|----------------|-----------------|
| Сколько готовы платить работодатели | 500 + % | 700       | 500         | 400          | 400 + %        | 400 + %         |
| На что готовы соискатели            | 800 + % | 600 + %   | 700—800     | 350 + %      | 300 + %        | 500 + %         |

### Как найти такую работу

Газеты по трудоустройству. «Работа для вас».

Универсальные сайты по трудоустройству. Работа.ру (15 мая в рубрике «[Менеджер по продажам](#)» насчитывалось 3668 вакансий).

Спецфорумы и доски объявлений на сайтах. [Gipp.ru](#), [Sovetnik.ru](#), [Adme.ru](#).

Разделы вакансий на [сайтах издательских домов](#).

## 2. Корреспондент (журналист, репортер)

Ломовая лошадь редакции. Основное назначение — добывать сенсации и писать о них. Главный винтик в механизме успеха большинства изданий.

**Требования.** Смелость на границе с наглостью. Умение внятно и ладно формулировать свои и чужие мысли на бумаге. Образование и все прочее не имеет значения. Иногда работодатели настойчиво требуют быть в теме, которой посвящено издание. Но поскольку поиск хорошего корреспондента это подвиг, то чаще всего сдаются и в итоге готовы взять любого более-менее «гуманитарного» студента.

### Средние зарплаты в марте-апреле

Часто включают в себя фиксированный оклад и гонорары. В таблице указан общий доход, с учетом гонораров.

| Доход, \$                           | Москва  | Петербург | Новосибирск | Екатеринбург | Ростов-на-Дону | Нижний Новгород |
|-------------------------------------|---------|-----------|-------------|--------------|----------------|-----------------|
| Сколько готовы платить работодатели | 600     | 600       | 500         | 250          | 400            | 300             |
| На что готовы соискатели            | 600—700 | 550       | 400—500     | 300          | 250            | 250—300         |

### Как найти такую работу

Газеты по трудоустройству. «Работа для вас».

Универсальные сайты по трудоустройству. Работа.ру (15 мая в рубрике «[Журналист](#)» — 33 вакансии, «[Корреспондент](#)» — 30 вакансий).

Сообщества «[Живого журнала](#)». «[Руджоб](#)», «[Папарацци](#)».

Сайты об удаленной работе. [Freelance.ru](#).

Разделы вакансий на [сайтах издательских домов](#).

[Форум](#) неофициального сайта журфака МГУ.

## 3. Шеф-редактор (заместитель главного редактора, ведущий редактор)

Правая рука главного редактора. Часто бывает, что пока главред размышляет над политикой издания или трудится на светском мероприятии, шеф-редактор ищет авторов, выбирает темы для номера, правит заметки, утверждает иллюстрации, контролирует редакторов, корреспондентов, корректоров, верстальщиков и вкалывает, и вкалывает.

**Требования.** Шеф-редактор — человек на подхвате у главреда, почти личный помощник. Поэтому при выборе кандидата в первую очередь придираются к личным качествам. Профтребования тоже строгие. Например, в «Экстра М Медиа» обязательным является «высшее образование по профилю (журналист, редактор). Второе даже предпочтительнее. Стаж работы от 2 лет на аналогичной позиции. Возраст от 25 лет и выше».

### Средние зарплаты в марте-апреле

| Доход, \$                           | Москва | Петербург | Новосибирск | Екатеринбург | Ростов-на-Дону | Нижний Новгород |
|-------------------------------------|--------|-----------|-------------|--------------|----------------|-----------------|
| Сколько готовы платить работодатели | 1000   | 1000      | 700         | 350          | 400            | 550             |

|                          |      |      |     |     |     |     |
|--------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|
| На что готовы соискатели | 1000 | 1100 | 800 | 400 | 700 | 550 |
|--------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|

### Как найти такую работу

В первую очередь, по знакомству.

Универсальные сайты по трудоустройству. Работа.ру (15 мая в рубрике «[Ведущий редактор](#)» — 10 вакансий).

Разделы вакансий на [сайтах издательских домов](#).

## 4. Дизайнер-верстальщик

Конвейерный художник. Верстает газетные (журнальные) полосы для каждого номера. Иногда участвует в подготовке рекламных модулей. Иногда выполняет или дублирует функции бильд-редактора — работает с иллюстрациями. Иногда заведует отправкой сверстанного номера в типографию.

**Требования.** Полиграфическое или дизайнерское образование, в том числе знание программного минимума Photoshop, Illustrator, In Design, QuarkXPress, Acrobat, работа с постскрипт-файлами. И разумеется, работодатели хотят, чтобы человек был креативным, что бы это ни значило, и с опытом работы. Требуют портфолио. Но после зачисления в штат все обычно сводится к примитивной верстке.

### Средние зарплаты в марте-апреле

| Доход, \$                           | Москва    | Петербург | Новосибирск | Екатеринбург | Ростов-на-Дону | Нижний Новгород |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-------------|--------------|----------------|-----------------|
| Сколько готовы платить работодатели | 1000      | 500       | 500         | 400          | 550            | 500             |
| На что готовы соискатели            | 1300—1500 | 500—550   | 400         | 450—500      | 350            | 450—500         |

### Как найти такую работу

Универсальные сайты по трудоустройству. «Работа для вас».

Универсальные сайты по трудоустройству. Работа.ру (15 мая в рубрике «[Дизайнер-верстальщик](#)» насчитывалось 78 вакансий).

Разделы вакансий на [сайтах издательских домов](#).

Спецсайты для медийщиков. [Gipp.ru](#). Для дизайнеров. [Designforum.ru](#).

## 5. Координатор по печати

Главный акушер издания. Контролирует процесс печати тиража от и до (следит за деятельностью производственных отделов издания, имеет дело с типографиями). Под его недремлющим оком номер появляется на свет.

**Требования.** Полиграфическое образование, опыт работы в издательской, полиграфической или смежных областях.

### Средние зарплаты в марте-апреле

| Доход, \$              | Москва | Петербург | Новосибирск | Екатеринбург | Ростов-на-Дону | Нижний Новгород |
|------------------------|--------|-----------|-------------|--------------|----------------|-----------------|
| Сколько готовы платить |        |           |             |              |                |                 |

